

Επτά αξίες επιχειρηματικότητας

Δρ. Θεόδωρος Οικονόμου¹

Είναι η αξία της μεγιστοποίησης του επιχειρηματικού κέρδους συμβατή με έναν εταιρικό κώδικα ηθικής και δεοντολογίας, που θα διέπει τις επιχειρηματικές πρακτικές του ιδιωτικού τομέα; Τα φαινόμενα διαφθοράς και διαπλοκής στελεχών του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, που κάθε τόσο βλέπουν το φως της δημοσιότητας, στην Ελλάδα και διεθνώς και μάλιστα με την εμπλοκή μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών, τείνουν να οδηγήσουν στο αβίαστο συμπέρασμα, πως «όχι: δεν είναι συμβατές».

Το γεγονός ότι τα οικονομικά σκάνδαλα και οι παραβατικές πρακτικές, που μεγάλες εταιρείες ακολουθούσαν επί σειρά ετών τυγχάνουν ιδιαίτερης προβολής στον Τύπο και τα ΜΜΕ, ενώ αντίθετα βέλτιστες και υποδειγματικές εταιρικές πρακτικές και συμπεριφορές που είναι παράλληλα και ιδιαίτερα προσοδοφόρες, μένουν στην αφάνεια, αφού δεν παρουσιάζουν αναγνωστικό ή τηλεοπτικό ενδιαφέρον, έχει ένα επικίνδυνο και απαξιωτικό αποτέλεσμα: Διαμορφώνεται σιγά-σιγά μια κοινή αντίληψη στον επιχειρηματικό χώρο, ότι τα αθέμιτα μέσα είναι τελικά «θεμιτά» για λόγους ανταγωνισμού. Πως μπορεί μια εταιρεία να επιβιώσει στην αγορά χωρίς να προσφεύγει σε αθέμιτα μέσα, όταν αυτά αποτελούν συνήθη πρακτική των ανταγωνιστών της; Όμως τούτο είναι αναληθές, στο μέτρο που το σύγχρονο επιστημονικό management δέχεται σήμερα ότι η μεγιστοποίηση του κέρδους για μια οργάνωση θα πρέπει να υπολογίζεται όχι βραχυπρόθεσμα, αλλά με όρους μέλλοντος, δηλαδή μακροπρόθεσμα, είναι δε συνάρτηση - μεταξύ άλλων - του καλού ονόματος που αποκτά σε βάθος χρόνου μια εταιρεία, όχι μόνον στην αγορά, αλλά και στο κοινωνικό και οικονομικό της περιβάλλον, καθώς και της αυτοεκτίμησής της, δηλαδή της καλής γνώμης που έχουν γι' αυτήν οι εργαζόμενοι και τα στελέχη της.

Ενδεικτικά των παραπάνω ισχυρισμών παραθέτουμε σε μετάφραση έναν δημοσιευμένο κώδικα ηθικής και δεοντολογίας μιας μεγάλης πολυεθνικής εταιρείας, της εταιρείας Cargemini², ως μικρό αντιστάθμισμα στον ορατό κίνδυνο που προαναφέρθηκε.

« Οι 7 αξίες

Επτά κοινές αξίες ήταν στην καρδιά της Cargemini από το σχηματισμό της. Αυτές οι αξίες επηρεάζουν τον τρόπο που προσεγγίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας, σεβόμενοι τις νομοθετικές απαιτήσεις κάθε χώρας στην οποία λειτουργούμε, καθώς και τον τρόπο που προάγουμε ηθικά υγιείς πρακτικές μέσα στην Cargemini και στις συνεργασίες μας. Αυτές είναι:

¹ Ο Δρ. Θ. Οικονόμου είναι Πρόεδρος του «Ομίλου Διοικητικών Επιστημόνων – Διοικητικό Επιμελητήριο». (www.dee.gr).

² Η Cargemini αποτελεί πολυεθνική εταιρεία παροχής υπηρεσιών τεχνικού συμβούλου, νέων τεχνολογιών και εξωγενών πόρων σε τοπικό, εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο. Έχει έδρα στο Παρίσι και απασχολεί 83.000 υπαλλήλους και στελέχη στην Ευρώπη, Β. Αμερική και Ασία.

Τιμιότητα, ιδιαίτερα η άρνηση των αθέμιτων επιχειρησιακών πρακτικών που στοχεύουν στη σύναψη μιας ιδιαίτερης σύμβασης ή ενός πλεονεκτήματος. Σύμφωνα με αυτήν την αρχή, η Capgemini έχει θεσπίσει σαφείς κανόνες που αφορούν στις επιχειρηματικές πρακτικές για την ανάληψη εκτέλεσης έργων και σε δώρα όλων των ειδών.

Τόλμη, με την έννοια ενός επιχειρηματικού πνεύματος που δε διστάζει να αναλαμβάνει εύλογα επιχειρηματικά ρίσκα, σταθμισμένα με σύνεση και ευθυκρισία, χωρίς τα οποία ένας τολμηρός διευθυντής μπορεί να γίνει απερίσκεπτος.

Εμπιστοσύνη, που υποδηλώνει τη θέληση να δοθεί η εξουσία και η δυνατότητα στους υπαλλήλους, τις ομάδες συνεργασίας και τα στελέχη της εταιρείας να βιώνουν τα αποτελέσματα των πρωτοβουλιών και αποφάσεών τους. Επίσης η εμπιστοσύνη υποδηλώνει ένα ανοικτό πνεύμα και ουσιαστική διαφάνεια στη διαχείριση και ροή της πληροφορίας, που αποτελεί την πεμπτούσια της συνεργατικής επιχειρησιακής μας εμπειρίας.

Ελευθερία, που προάγει τη δημιουργικότητα, την καινοτομία, την ανεξαρτησία του πνεύματος και κυρίως το σεβασμό στις πολιτισμικές και θρησκευτικές ιδιαιτερότητες και συνήθειες συνεργατών και πελατών άλλων εθνικοτήτων. (Η Capgemini αποτελεί εταιρεία με επιχειρηματική παρουσία σε περισσότερες από 30 χώρες, ενώ απασχολεί προσωπικό από 100 διαφορετικές εθνικότητες).

Πνεύμα ομάδας με τους πελάτες, τους υπαλλήλους και τους συνεργάτες, με την έννοια ότι όλοι έχουν τη δυνατότητα, αλλά και την υποχρέωση να μοιράζονται τους καρπούς καλών και κακών χρόνων.

Σεμνότητα στις σχέσεις μας με άλλους και στην προσέγγιση των ζητημάτων.

Διασκέδαση, χωρίς την οποία οποιοδήποτε εταιρικό όραμα είναι εξαιρετικά δύσκολο, εάν όχι αδύνατο να επιτευχθεί.»

Το παραπάνω πρωτότυπο κείμενο δημοσιεύεται στη διεύθυνση:
<http://www.capgemini.com/about/values/>